

●●● **PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION**

## **APPRENDRE A UTILISER GOOGLE ANALYTICS (GA4)**

Organisme de formation : Enjin

NDA : 52490425449

Entre les soussignés :

**Enjin** - 24 boulevard Pierre Lecoq 49300 CHOLET - SIREN 79740588300035

**Client -**

### DESCRIPTIF DU PARCOURS DE FORMATION

#### 1-Organisation de la formation

Nombre de stagiaires :

Nombre de jours :

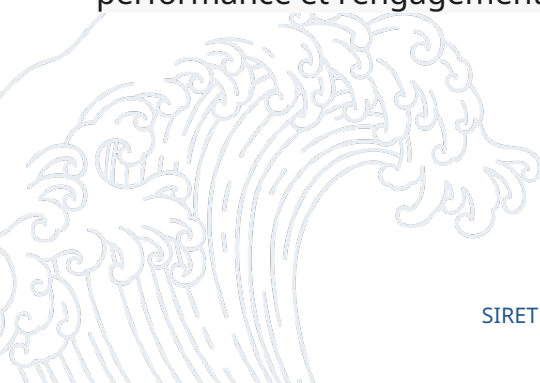
Nombre d'heures :

Date de début :

Date de fin :

#### 2-Profiles des participants et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, aux analystes de données, aux gestionnaires de site web et à toute personne impliquée dans le suivi, l'analyse et l'optimisation du trafic web. Elle est idéale pour les personnes qui souhaitent comprendre et exploiter les fonctionnalités avancées de Google Analytics 4 pour améliorer la performance et l'engagement sur leur site web.



Afin d'être en mesure de suivre et d'assimiler cette formation, les stagiaires doivent impérativement maîtriser préalablement les prérequis suivants :

- Maîtrise d'un ordinateur avec le système d'exploitation Windows.
- Comprendre les principes fondamentaux du marketing en ligne
- Avoir une aptitude pour l'analyse de données

### 3-Formateur

La formation est assurée par un intervenant de la société Enjin

- Mélanie Troadec

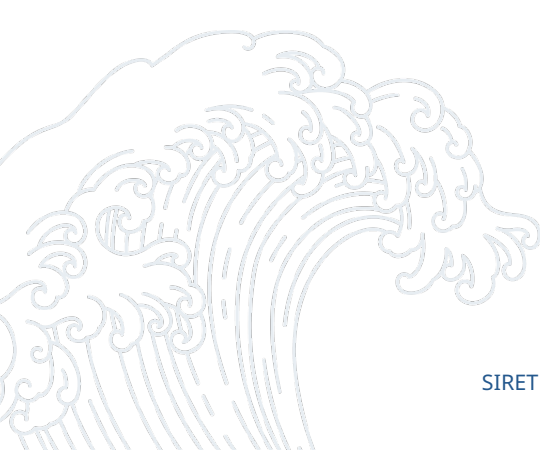
### 4-Objectifs :

- Apprendre à utiliser GA4 afin d'analyser et optimiser son acquisition de trafic
- Apprendre à utiliser Google Tag Manager pour la création des éléments de conversion
- Apprendre à utiliser Google Looker Studio pour la création de tableaux de bord statistiques personnalisés

### 5-Contenu de la formation

La configuration de la propriété de GA4 permet de collecter des données de votre site et de votre application, dans l'objectif de réconcilier les parcours de vos utilisateurs. Avec GA4, tous vos flux de données sont unifiés en une seule propriété, là où GA3 utilise des vues dissociées selon le type de données.

L'objectif de Google avec cette nouvelle version est de répondre aux besoins d'un écosystème numérique plus respectueux de la vie privée. Résolument tourné vers l'avenir avec une collecte de données qui ne s'appuie pas exclusivement sur les cookies ("cookieless"), Google s'adapte aux nouveaux usages des internautes qui empruntent des parcours utilisateurs multiplateformes et multi-devices.



## 6-Programme de la formation

- 1- Introduction et présentation des fondamentaux de Google Analytics
  - Pourquoi être passé d'Universal Analytics 3 à GA4 ?
  - Avantages et inconvénients de GA4
  - Fonctionnement du code de suivi
  
- 2- Paramétrage de Google Analytics 4
  - Setup GA4
  - Création du code de suivi sur Google Tag Manager (GTM)
  - Exploration de l'interface utilisateur
  
- 3- Analyser et explorer les données avec GA4
  - Comment analyser ses données ?
  - Gérer les dimensions et métriques personnalisées
  - Créer des rapports d'exploration
  
- 4- Mesurer un site web avec GA4
  - Introduction aux événements et conversions
  - Création d'évènements dans Google Tag Manager (GTM)
  
- 5- Créer un dashboard personnalisé grâce aux données GA4
  - Création d'un dashboard Google Looker Studio
  - Paramétrage d'envoi automatique des rapports
  
- 6- Conclusion
  - Remise et explication du support de formation
  - Validation des questionnaires des objectifs
  - Recueil des feuilles d'émargements signées

## 7-Moyen pédagogiques et techniques

Les moyens matériels sont :

- Une salle de réunion avec écran
- Un ordinateur qui permet de diffuser le support Powerpoint
- Accès internet pour la présentation de l'outil en ligne

Les conditions nécessaires pour assister à la formation

Avoir un accès administrateur du compte Google Analytics existant

Avoir les accès au CMS de son site internet pour l'ajout éventuel d'extensions

Avoir la possibilité de supprimer le tag de suivi existant sur le serveur FTP

## 8-Modalités de suivi et d'évaluations

Durant la formation Google Analytics vous comprendrez mieux les différences avec Universal Analytics. Vous découvrirez les nouvelles méthodes pour mesurer un site WEB ou une application mobile. Vous apprendrez à configurer des données et des rapports pour enrichir vos analyses.

A l'issue de la formation GA4, vous devez être capable de déterminer les types d'évènements à utiliser, être capable de tracker les campagnes d'acquisition et être capable de conduire des analyses simples de données.

## 9-Suivi et évaluation :

La formation donne lieu à la signature de feuilles de présence qui permettent d'attester de la présence effective du stagiaire aux différentes composantes de la formation.

Lors de la formation, le formateur s'appuie sur les outils d'évaluation ci-dessous afin de valider l'acquisition des compétences :

- Evaluation stagiaire avant et après formation
- Grille d'évaluation
- Bilan de formation